

西安工程大学研究生导师信息表

基本信息	工作单位	西安工程大学				
	所属学院(部)	服装与艺术设计学院				
	导师类型	硕导(硕导/博导)				
	博导所属单位					
个人信息	姓名	梁建芳	性别	女		
	出生年月		民族	汉族	职称/职务	副教授/系主任
	学历学位	研究生	办公地点		E-mail	Liangjianfang69@163.com
	手机号码		办公电话		备注	
个人简历	教育经历	1991年, 毕业于西北纺织工学院, 获工学学士学位; 1992年, 西安外国语大学系统进修英语专业课程; 1993年, 上海外贸大学国际贸易系系统进修外贸专业课程; 2003年, 毕业于西安工程科技学院, 获工学硕士学位; 2008年, 德国 Reutlingen University 访问学者。				
	工作经历	1991年7月—1999年2月, 西北国棉六厂技改办从事技术改革与产品研发、经销公司从事纺织品服装进出口贸易、营销管理等工作; 1999年3月—2004年3月, 西安工程科技学院科技处担任《西安工程科技学院学报》责任编辑, 主要负责稿件的审核、组稿以及编辑等工作。 2004年4月—至今, 西安工程大学服装与艺术设计学院教师, 主要从事服装设计工程专业商学方向、广告学专业的教学和科研工作。				
	学术成就简要介绍; 研究生培养情况介绍;	主持完成“基于B/C服装网络消费行为的动静态测试及数据挖掘分析”、“基于低碳视角的服装网络销售退货物流分析与实践”、“陕西服装行业跟单业务及跟单管理研究”和“服饰品牌LOGO中非语言符号的应用研究”等省部级纵向课题5项; 主持完成“江浙一带服装企业用工环境与用工方式研究”、“电力行业职业装的功能性设计”、“服装服饰类广告媒体选择的多样化分析”等横向课题; 参与完成“陕西服装品牌发展战略研究”等多项纵横课题; 在国内外专业期刊上累计发表相关专业论文、译文50余篇, 其中被三大检索或收录17篇; 主编和参编部委级规划教材6部, 其中主编纺织高等教育“十一五”部委级规划教材《服装物流与供应链管理》、高等教育“十二五”部委级规划教材《服装市场学》2部, 参编部委级规划教材《纺织服装消费科学》、《纺织服装贸易跟单》、《纺织服装贸易概论》和《服装流行学》等4部。 迄今为止, 共培养研究生10余名。				
	学校/部门/系室职务、荣誉	担任服装与艺术设计学院服装商学系系主任。				

	称号、学术兼职、社会兼职等；	中国管理科学研究院学术委员会特约研究员
主要研究方向	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装市场及产业经济研究 2. 服装电子商务与信息化技术研究 3. 服装物流规划与供应链管理 4. 服装循环经济理论及实践研究 	
科研项目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基于 B/C 服装网络消费行为的动静态测试及数据挖掘分析——以陕西服装企业为例(2013JK0749)。陕西省教育厅专项科研计划项目。项目主持人。 2. 基于低碳视角的服装网络销售退货物流分析与实践 (11JK0178)。陕西省教育厅专项科研计划项目。项目主持人。 3. 陕西服装行业跟单业务及跟单管理研究 (06JK107)。陕西省教育厅专项科研计划项目。项目主持人。 4. 服饰品牌 LOGO 中非语言符号的应用研究 (201072)。陕西省社会科学课题。项目主持人。 5. 中德本科专业教育比较及探索实践。中国纺织工业协会教育教学改革项目 (2011FZJG08)、西安工程大学 2010 年教改重点项目 (2010JG31)。项目主持人。 6. 江浙一带服装企业用工环境与用工方式研究。广东溢达集团。子项目主持人。 7. 首届奥斯兰黛品牌高校营销精英选拔赛策划 (2012KJ010)。广东省汕头市时佳实业有限公司。项目主持人。 8. 电力行业职业装的功能性设计。陕西易达电器有限公司。项目主持人。 9. 羊毛、羊绒产业化基地建设项目可行性研究 (09KJ-127)。陕西羊老大集团，主要参与者。 10. 陕西服装品牌发展战略研究 (JK003-1)。陕西省教育厅专项科研课题，主要参加人。 11. 山东如意集团路嘉纳服装有限公司《服装企业管理理念实施手册》课题。主要参加人。 12. “美国里斯集团中国服装生产基地验收评估计划书”，山东如意集团路嘉纳服装有限公司。主要参加人。 	
学术及科研成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要参与完成的《服装流行学》教材于 2012 年 9 月获得中国纺织工业联合会科学技术进步奖三等奖。 2. 主编的《服装物流与供应链管理》2010 年 12 月被评为纺织服装教育“十一五”部委级优秀教材。 3. 主要参与完成的陕西省教育厅专项科研课题“陕西服装品牌发展战略研究 (JK003-1)” 2005 年 6 月获陕西高等学校科学技术三等奖。 	