

西安工程大学研究生导师信息表

基本信息	工作单位	西安工程大学				
	所属学院（部）	管理学院				
	导师类型	硕导 （硕导/博导）				
	博导所属单位					
个人信息	姓名	周 镭	性别	女		
	出生年月		民族	汉	职称/职务	教授
	学历学位	硕士	办公地点	7-603	E-mail	1270571052@qq.com
	手机号码		办公电话		备注	
个人简历	教育经历	1980.09——1984.07 在西安交通大学信控系自动控制专业学习，获学士学位。 1996.09——1999.07 在西安交通大学管理学院工商管理专业学习，获硕士学位。				
	工作经历	1985.03——2002.01 西北纺织工学院电信系工作。 2002.02——现在 在西安工程大学管理学院工作。				
	学术成就简要介绍；研究生培养情况介绍；	2005年以来发表论文20多篇，其中核心期刊10篇，CSSCI检索的4篇；参与编写由科学出版社出版的教材两部；主持及参与纵横向课题14项，其中包括国家自然科学基金、省科技厅、纺织总会、省教育厅、西安市科技局等纵向课题；获得中国纺织工业协会科学技术进步三等奖两项、陕西高等学校科学技术二等奖、陕西高等学校科学技术三等奖、香港桑麻基金会奖教金各一项。 从2003年开始带研究生以来，培养了全国统招研究生21人，工程硕士及MBA 8人。				
	学校/部门/系室职务、荣誉称号、学术兼职、社会兼职等；	现担任： 市场营销系主任， 现代营销研究室主任， 校学术委员会委员， 物流管理二级学科带头人				
主要研究方向	近几年在市场营销的一个新领域——顾客资产方面进行了比较深入全面的					

	<p>研究，取得了一定的成果。其中包括：顾客资产的会计计量、顾客资产的生命周期、顾客资产的的风险、企业营销活动对不同层级顾客资产的影响、企业动态能力对不同层级顾客资产的影响、品牌社群的顾客资产等等。</p>
<p>科研项目</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信息化带动陕西纺织机械制造业发展战略研究，中国纺织工业协会，项目编号：200533，主持人，2006； 2. 顾客资产会计计量研究，国家自然科学基金，项目编号：70672116，第二，2007； 3. 顾客资产收益期限研究，陕西省教育厅专项科研计划项目，项目编号：08JK062，主持人，2008； 4. 陕西纺织企业并购中的文化冲突及其整合——信息化对陕西棉纺企业价值链增值绩效研究，陕西省科学技术研究发展计划项目，项目编号：2008KR32，主持人，2008； 5. 企业行为视角下顾客资产风险，陕西省教育厅专项科研计划项目，项目编号：11JK0184，主持人，2011； 6. 企业集团负债经营与资金运作，西部机场集团有限公司，主持，2009； 7. 《快速消费品供应链管理信息平台》应用调研，深圳联祥瑞实业有限公司，主持人，2011 8. 海荣房地产公司薛家寨小区项目管理咨询，陕西省第三建筑工程公司工程管理部，主持人，2010； 9 银行电子卡（IC卡）脱机受理智能终端产业化基地建设资金申请报告，深圳联祥瑞实业有限公司，主持人，2012.
<p>学术及科研成果</p>	<p>论文：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 探讨顾客资产的确认，财会研究（全国中文核心期刊），2009. 17； 2. 顾客资产收益期限影响因素实证研究——以商业银行信用卡顾客为例，软科学（CSSCI，全国中文核心期刊）2009. 11； 3. 基于 DEA 模型的陕西棉纺织企业绩效评价，纺织科学研究（中国科技核心期刊），2009. 9 4. 基于 Cox 模型的信用卡顾客生命周期影响因素研究，软科学（CSSCI），全国中文核心期刊，2010. 3； 5. 股权结构与公司绩效关系研究，财会研究（中文全国核心期刊）2010. 7； 6. 基于信息化的棉纺织企业价值链研究，西安工程大学学报（中国科技核心期刊）2010. 2； 7. 基于生存分析法的顾客生命周期计量研究——以商业银行信用卡顾客为例，管理学报（CSSCI，全国中文核心期刊），2011. 3； 8. 中国纺织业上市公司资本结构影响因素的实证研究，天津工业大学学报（中文核心期刊、中国科技核心期刊）2012. 4 9. 企业行为视角下顾客资产风险影响因素实证研究，武汉理工大学学报（社会科学版，中文核心期刊）2012. 6 <p>教材：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商业银行营销管理学（第二版），北京：科学出版社，2009. 4 2. 市场营销调研，北京：科学出版社，2010. 4 <p>获奖：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 陕西纺织工业竞争能力分析 with 战略研究，获陕西高等学校科学技术三等奖，2007

- | | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ol style="list-style-type: none">2. 陕西纺织工业竞争能力分析 & 战略研究，获织工业协会科学技术进步三等奖，20083. 关-天统筹科技资源改革视角的产学研结合技术创新与技术转移机制研究，获陕西高等学校科学技术二等奖，20124. 统筹科技资源改革视角的陕西校企合作技术创新与技术转移研究，获西安市科学技术三等奖，2011 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|